

Mokymai, kurie nepalieka pėdsako

„SupplyGem“ tyrimas rodo, kad mažiau nei pusė organizacijų matuoja mokymų efektyvumą. Tai reiškia, kad didžioji dalis organizacijų įgyvendina mokymus, neįvardydamos aiškaus strateginio tikslo ar siekiamo poveikio organizacijos rezultatams. Kai tikslas neapibrėžtas, visa mokymų strategija tampa išsiterpusi: nesprenžiamos giluminės priežastys, o mokymai kuriami „iš įpročio“, remiantis prielaidomis ar darbuotojų pageidavimais. Dėl to prarandamas kryptingumas, o svarbiausia – stinga realaus mokymų rezultatyvumo.

Situacija gali būti visai kitokia, kai organizacijos į mokymus žvelgia strategiškai. „Gallup“ tyrimai rodo, kad organizacijos, kurios kryptingai investuoja į darbuotojų ugdymą, yra bent 11 % pelningesnės ir du kartus geriau išsaugo darbuotojus. Vadinasi, kai organizacija turi aiškią kryptį, mokymai pasirenkami tikslingai – pagal tai, kokio elgesio ar kompetencijų pokyčio reikia. Tai leidžia darbuotojams mokytis aktualių, jų darbui prasmingų dalykų, o pokytis tampa ne tik labiau tikėtinas, bet ir lengviau pastebimas, išmatuojamas ir įgyvendinamas.



Kaip šią problemą galima spręsti savarankiškai?

HR komanda gali pradėti nuo to, kad mokymai būtų organizuojami tik turint aiškų tikslą ir siekiamą rezultatą. T. y., ne tik suplanuoti biudžetą ar sudėlioti planą, bet ir užduoti esminį klausimą – kokį pokytį šie mokymai turi sukurti organizacijoje? Į mokymus verta žiūrėti ne kaip į vienkartinę motyvacinę priemonę, o kaip į strateginę investiciją, padedančią visai organizacijai (ne tik pavieniams skyriams) judėti link savo tikslų. HR vaidmuo – įvertinti, ar yra sudarytos sąlygos pritaikyti įgytas žinias praktiškai, stebėti ne tik mokymų metu pasiektus rezultatus, bet ir tai, kaip jie atsispindi darbuotojo darbe bei organizacijos veikloje. Tik taip mokymai tampa tikru pokyčio varikliu, o ne iniciatyvomis, kurios nepalieka pėdsako.

Kaip šią problemą galima spręsti, pasitelkiant ugdymo partnerius?

IN
WIN
Grand Partners
Talentator



Grand Partners

High performance teams®
sistemos diegimas



Grand Partners

Master® (I, II, III) akademijos



IN WIN

Susitarimų kultūros
diagnostikos tyrimas



IN WIN

Susitarimų akademija



Talentator

E. mokymų konsultacija ir
konceptija



Talentator

Personalizuotų e. mokymų
kūrimas

